

Programa de Políticas y Zonas Ambientalmente Competitivas

Boletín I. Mayo de 2008



Una **alianza estratégica** que apoya la competitividad de los sectores productivos y el mejoramiento ambiental de la Ciudad.

Políticas Ambientales: estrategias para el fortalecimiento de la gestión empresarial

El sector comercio: Un ejemplo local para el futuro

Índice

Prólogo.....3

Una alianza estratégica
que apoya la competitividad de
los sectores productivos y el
mejoramiento ambiental de
la ciudad.....4

Políticas ambientales
sectoriales.....6

El sector comercio:
un ejemplo local para
el futuro.....8

EQUIPO DEL PROGRAMA DE POLÍTICAS Y ZONAS AMBIENTALMENTE COMPETITIVAS

Secretaría Distrital
de Ambiente - SDA

Secretario Distrital de Ambiente
Juan Antonio Nieto Escalante

Director de Planeación
y Gestión Ambiental
**Óscar Hernando Pinto
Moreno**

Interventor del Convenio

Jefe de la Oficina de Gestión
Ambiental Territorial
Reinaldo Contreras

Coordinador de GPML
Óscar Vargas

Coordinación Programa
de Políticas y Zonas
Ambientalmente Competitivas
Rodrigo Alberto Manrique

Grupo de Producción
Más Limpia SDA

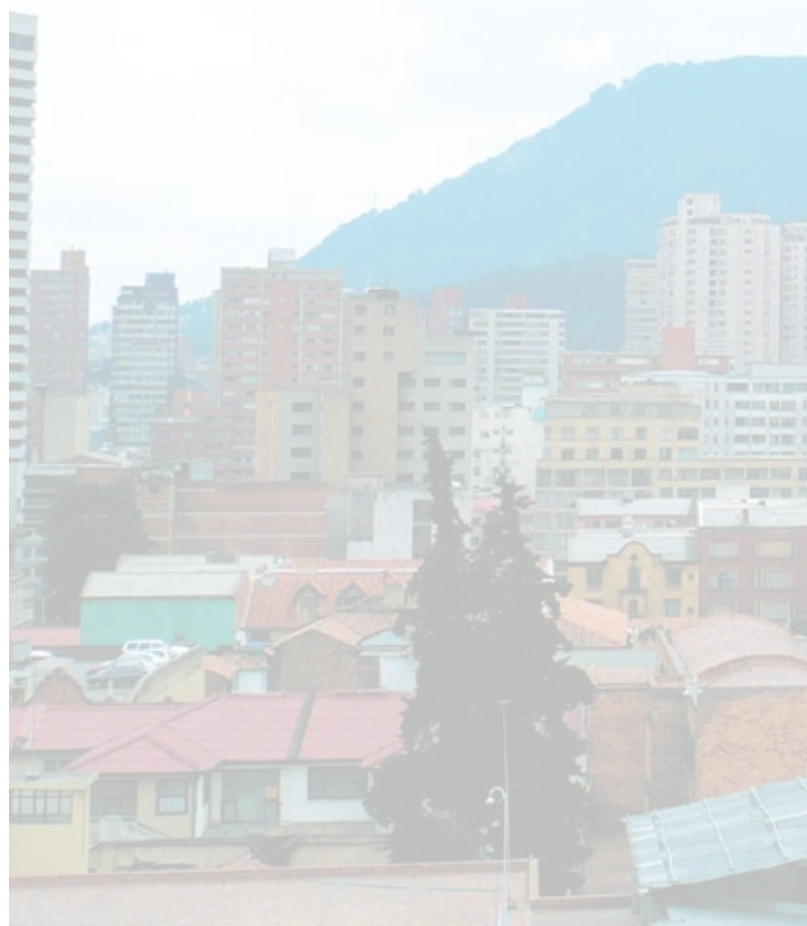
Por la Cámara de Comercio
de Bogotá

Directora de la Corporación
Ambiental Empresarial - CAE
Fabiola Suárez Sanz

Coordinador General
del Programa de Políticas
y Zonas Ambientalmente
Competitivas
Julio César Pulido Puerto

Profesionales Senior:
**Diana Marcela Aguilar
Gómez**
Nidia Isabel Molina Gómez

Profesional Junior:
**Zaira Carolina Cuervo
Fuentes**



Prólogo

El crecimiento de las grandes ciudades, repercute directamente sobre las funcionalidades ambientales de los territorios que ocupan, se aumenta la demanda de recursos, se modifican los ciclos naturales, se transforma el paisaje, se deteriora la calidad, se presiona la función vertedero y se cambian las prácticas culturales. La gestión y la planificación ambiental por ende, se constituyen en un pilar fundamental para garantizar la funcionalidad y el desarrollo de las ciudades.

Las estrategias con las cuales se desarrolla la gestión ambiental evolucionan constantemente, se desenvuelven a la par con la complejidad de los problemas que desafían la sostenibilidad de los territorios, evolucionan con la habilidad y agudeza de los gestores para encontrar caminos de avance hacia un desarrollo más armónico con el ambiente.

En el ámbito local, regional, nacional y global se hace cada día más evidente la importancia de vincular a los mecanismos de comando y control que buscan garantizar el cumplimiento de las normas, y de estrategias tan importantes como: la participación, la gestión del territorio, la competitividad, el encadenamiento productivo y el consumo sostenible entre otros.

Todos estos integrados a un concepto sostenible de desarrollo y fundamentados en procesos urbanos dentro de los cuales se abren paso actividades económicas en diversos niveles (manufactura, comercio y servicios), estableciendo nichos dentro de los espacios físicos de la ciudad, generando y modificando sustancialmente la dimensión física, económica y cultural de sus zonas de influencia.

Es así como en cada una de las veinte localidades en las que se divide el Distrito Capital se encuentran áreas claramente establecidas, conformadas por calles, cuadras y manzanas, dedicadas a actividades percibidas por la comunidad como de alto impacto ambiental y sobre las cuales surgen la gran parte de sus demandas frente a las diferentes instituciones encargadas del manejo ambiental de la ciudad.

Por tal razón, éste convenio busca fortalecer las acciones de mejoramiento ambiental, no sólo al interior de las industrias o comercios, sino que pone en el centro de la gestión el mejoramiento integral de las zonas de influencia de éstas actividades productivas, brindando condiciones para que desde instrumentos ambientales se construya un mejor entorno local, al mismo tiempo que se posiciona como estrategia de competitividad el compromiso y responsabilidad ambiental de los sectores económicos.

Una Alianza estratégica

que apoya la competitividad de los sectores productivos y el mejoramiento Ambiental de la Ciudad



La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) firmaron el convenio 044 de 2007, con el objeto de desarrollar acciones para el fortalecimiento de la gestión ambiental empresarial en Bogotá D.C., bajo los principios de ecoeficiencia, autorregulación y responsabilidad social.

Para el desarrollo integral del Convenio, fueron establecidas dos estrategias de trabajo. La primera está relacionada con la promoción de políticas distritales para los sectores de curtiembres, galvánico, pinturas, comunicaciones gráficas, Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS) y transporte escolar; así como la formulación de tres políticas ambientales transversales en los temas de eficiencia energética, producción más limpia y gestión de residuos industriales, y dos agendas ambientales para los sectores de industria ladrillera y plazas de mercado con el objetivo de contar con un instrumento de planeación estratégica que armonice las diversas acciones encaminadas al mejoramiento competitivo del sector y de la calidad ambiental de la ciudad.

La segunda estrategia está relacionada con el desarrollo de un esquema de gestión ambiental para el sector comercio desde el referente de integración zonal. El modelo del Programa de Competitividad Zonal para el Sector de Comercio, es una iniciativa que tiene como objetivo el mejoramiento ambiental de áreas comerciales consolidadas, mediante un programa de promoción de la competitividad.

Convenio 044-07

Promover el desarrollo de Políticas Distritales Sectoriales para seis sectores prioritarios para la Secretaría Distrital de Ambiente.

Comunicaciones gráficas
Curtiembres
Galvanotécnica
IPS
Pinturas
Transporte escolar

Políticas Transversales
Eficiencia Energética, Gestión de Residuos Industriales y Producción Más Limpia

Agendas Ambientales
Industria Ladrillera
Plazas de Mercado

Desarrollar un esquema de gestión ambiental para la ciudad, desde un referente de integración zonal, que aporte al modelo de ciudad ambientalmente sostenible y competitivo.

Zonas Consolidadas de Comercio

Gráfica 1: Estructura del convenio 044 de 2007, suscrito por la Secretaría Distrital de Ambiente SDA y la Cámara de Comercio de Bogotá – CCB.

Como parte de las acciones que contempla el Programa se tiene previsto fomentar estrategias de participación entre comerciantes, comunidad e instituciones de carácter público y privado con el fin de desarrollar alternativas de mejoramiento ambiental y competitivo desde un referente de integración zonal.

Durante la etapa piloto del Programa se espera la participación de 70 establecimientos comerciales

ubicados en los corredores comerciales del centro de la localidad de Kennedy y en Prado Veraniego en la localidad de Suba. El diseño metodológico del Programa permitirá que los propietarios de los establecimientos comerciales obtengan una marca de reconocimiento zonal que les hará visibles ante los clientes, las instituciones y la comunidad, fomentando de esta manera la competitividad bajo un modelo de gestión ambiental.

Políticas ambientales sectoriales

Con el fin de dinamizar el desarrollo regional y urbano sostenible, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental de los sectores, y de desarrollar acciones para el fortalecimiento de la gestión ambiental empresarial en Bogotá D.C., la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) fijó como una de las estrategias del convenio firmado, la promoción y construcción de políticas ambientales, seis de ellas de tipo sectorial (curtiembres, galvanizado, pinturas, artes gráficas, IPS y transporte escolar), tres de tipo transversal (eficiencia energética, gestión de residuos industriales y producción limpia) y el desarrollo de dos agendas para los sectores de industria ladrillera y plazas de mercado.

La construcción de las políticas ambientales sectoriales se constituye en un instrumento de la SDA para ordenar la gestión institucional en el tema ambiental con los sectores productivos de la ciudad, que busca:

- Contar con un instrumento de planeación estratégica que armonice las diversas acciones encaminadas al mejoramiento del sector.
- Garantizar el fortalecimiento empresarial y el mejoramiento de la calidad ambiental de la ciudad.
- Garantizar acciones continuadas a lo largo del tiempo.
- Avanzar a etapas de ejecución de las estrategias, superando los esquemas de planeación de corto plazo.

El objetivo de las políticas ambientales sectoriales es consolidarse como una estrategia de fortalecimiento institucional para la autoridad ambiental y el sector empresarial en el Distrito Capital, promoviendo la sostenibilidad y formalización integral en los sectores priorizados, junto con la incorporación de lineamientos de corto, mediano y largo plazo, en articulación con documentos de política y planificación de diferente orden y con implicación sobre los sectores productivos.

Adicionalmente y como instrumentos transversales a las políticas sectoriales, con lineamientos claros para el sector empresarial, se da paso a la construcción de tres

políticas ambientales transversales cuya implementación permitirá una gestión ambiental eficiente con resultados económicos óptimos, y cuyos logros de implementación contribuirán en el avance hacia una gestión sostenible para el Distrito Capital. Las políticas transversales tendrán enfoque en las siguientes temáticas:

- Eficiencia energética para Bogotá, que promueva el uso y las fuentes eficientes de energía en los sectores productivos de la ciudad y su área de influencia.
- Gestión de residuos industriales para Bogotá.
- Producción limpia para Bogotá.

Proceso de Construcción

Para abordar la formulación de las políticas ambientales sectoriales, se determinó el desarrollo de las siguientes actividades:

- Análisis de los sectores priorizados.
- Formulación de Agendas Ambientales Sectoriales (AAS) para el mejoramiento del desempeño ambiental de los sectores, concertadas a través de mesas de trabajo.
- Desarrollo del documento base de Política Ambiental Sectorial del Distrito para cada uno de los sectores.

AVANCES EN EL COMPONENTE

Formulación de Agendas Ambientales Sectoriales – AAS

Las AAS se constituyen en una herramienta de gestión para el sector productivo y para la autoridad ambiental; éstas han sido elaboradas para un horizonte de ejecución de diez años, periodo en el que los sectores priorizados, a través de la ejecución de programas y proyectos fundamentados en estrategias, deben lograr fortalecer la planificación de la gestión sectorial desde la autoridad ambiental y así, dar respuesta a las necesidades identificadas.

Este análisis y planificación sectorial permite responder a los diferentes retos de la sostenibilidad que hoy por hoy se presentan, es la base para la elaboración y promoción de las políticas ambientales sectoriales. A continuación se

presentan los aspectos claves de las agendas ambientales para los sectores priorizados, que permiten identificar el enfoque en la planificación y visualizar el direccionamiento de la gestión durante los próximos diez años.



Gráfica 2: Aspectos Claves de las Agendas Ambientales

En relación con la agenda ambiental para el sector de plazas de mercado se está adelantando el proceso de concertación temática, en el que participan los

principales actores que contribuyen a dar la directriz de planeación y gestión para este sector.

El sector comercio:

un ejemplo local para el futuro

En lo corrido del año hasta diciembre de 2007, las ventas reales de comercio minorista registraron un crecimiento de 9,46% con respecto al mismo periodo del año anterior¹; sin embargo y a pesar de estas muestras de dinamismo, los establecimientos comerciales considerados como micro enfrentan una serie de inconvenientes que llevan a una recesión en las ventas y como consecuencia el cierre de los establecimientos.

Es fundamental desarrollar estrategias para atraer la atención de los clientes y fortalecer un perfil de comercio competitivo que identifiquen los ciudadanos como un espacio amable en el que se satisfagan no sólo la necesidad de compra, sino que se encuentre un espacio amable tanto para clientes como para vecinos del sector.

Se requiere un criterio más amplio para la escogencia de las zonas donde adquirimos nuestros productos, no se puede dejar la elección sólo al precio, existen razones que dejan de ser simples supuestos y se convierten en motivos de peso que interfieren con los gustos de los clientes, es allí donde el tema ambiental toma gran importancia dentro de la dinámica económica del sector.

Gran parte de los propietarios de los establecimientos comerciales han generado su propia 'cultura publicitaria', en la que el tamaño y número de avisos adquiere mayor importancia, limitando de esta manera la visibilidad de lo que realmente al cliente le interesa: El PRODUCTO; por otro lado y como parte de las estrategias para llamar la atención, los propietarios utilizan fuentes sonoras para anunciar promociones o sintonizan emisoras, esto restringe la posibilidad de comunicación entre el cliente y el comerciante, otro aspecto que genera rechazo entre los clientes y la comunidad circundante, está relacionado

con el manejo de los residuos, que afecta la imagen del establecimiento comercial y de la zona donde se encuentre ubicado.

Existen otros aspectos ambientales relacionados con la gestión interna del establecimiento comercial, que de una u otra forma pueden afectar directamente la estabilidad económica del negocio; si bien es cierto, el objetivo de un establecimiento comercial son las ventas generadoras de ingreso, existen estrategias que pueden contribuir al ahorro, tales como el uso eficiente del agua y la energía.

Una de las tendencias más sobresalientes de los últimos 50 años está relacionada con el comercio justo, cuya principal misión es establecer criterios específicos de producción y comercialización responsable, basado en tres principios: el desarrollo económico con calidad, el desarrollo ambiental y el desarrollo social. Los lineamientos básicos dados por el principio de comercio justo se basan en la sostenibilidad competitiva del sector; el tema no surge como un simple concepto desligado del propósito de mejoramiento ambiental, por el contrario debe ser tomado como uno de los pilares que contribuyan a la dinámica económica del sector.

Como parte de las estrategias de competitividad que requiere el sector comercio de la ciudad, el Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas, viene adelantando dos proyectos pilotos en las localidades de Suba (Prado Veraniego) y Kennedy (Kennedy Central), estas zonas fueron seleccionadas a partir de varios criterios específicos como son:

- Número de quejas interpuestas por la comunidad ante la autoridad local y/o ambiental.

¹ www.dane.gov.co

- Cumplimiento con el uso del suelo (comercio y de servicios).
- Consolidación comercial e importancia en la dinámica económica de la localidad.
- Nivel de formalidad empresarial.
- Consenso interinstitucional (SDA, CCB, Alcaldía Local y Gremio).



Gráfica 3: Corredor Comercial de Kennedy
Fuente: Google Earth – 2008 – Panorámica de Kennedy

Localidad Kennedy
UPZ 47 Kennedy
Barrio: Kennedy Central

Uso del Suelo: Área de actividad residencial, con zonas delimitadas de comercio y servicio. De acuerdo a los Decretos 341, 342 y 369 del Decreto 190 de 2004 (Compilación del POT), Decreto 159 de 2004 y disposiciones reglamentarias.

Zona Comercial: desde la Calle 26 Sur por la Avenida Poporo Quimbaya hasta La Avenida I de Mayo y la Calle 37 S, que va desde la Carrera 78 K hasta la 78 B. y la Calle 36 S desde la Carrera 78ª hasta la Carrera 73 D. Número de establecimientos comerciales: 404



Gráfica 4: Corredor Comercial de Prado Veraniego
Fuente: Google Earth – 2008 – Panorámica de Prado Veraniego

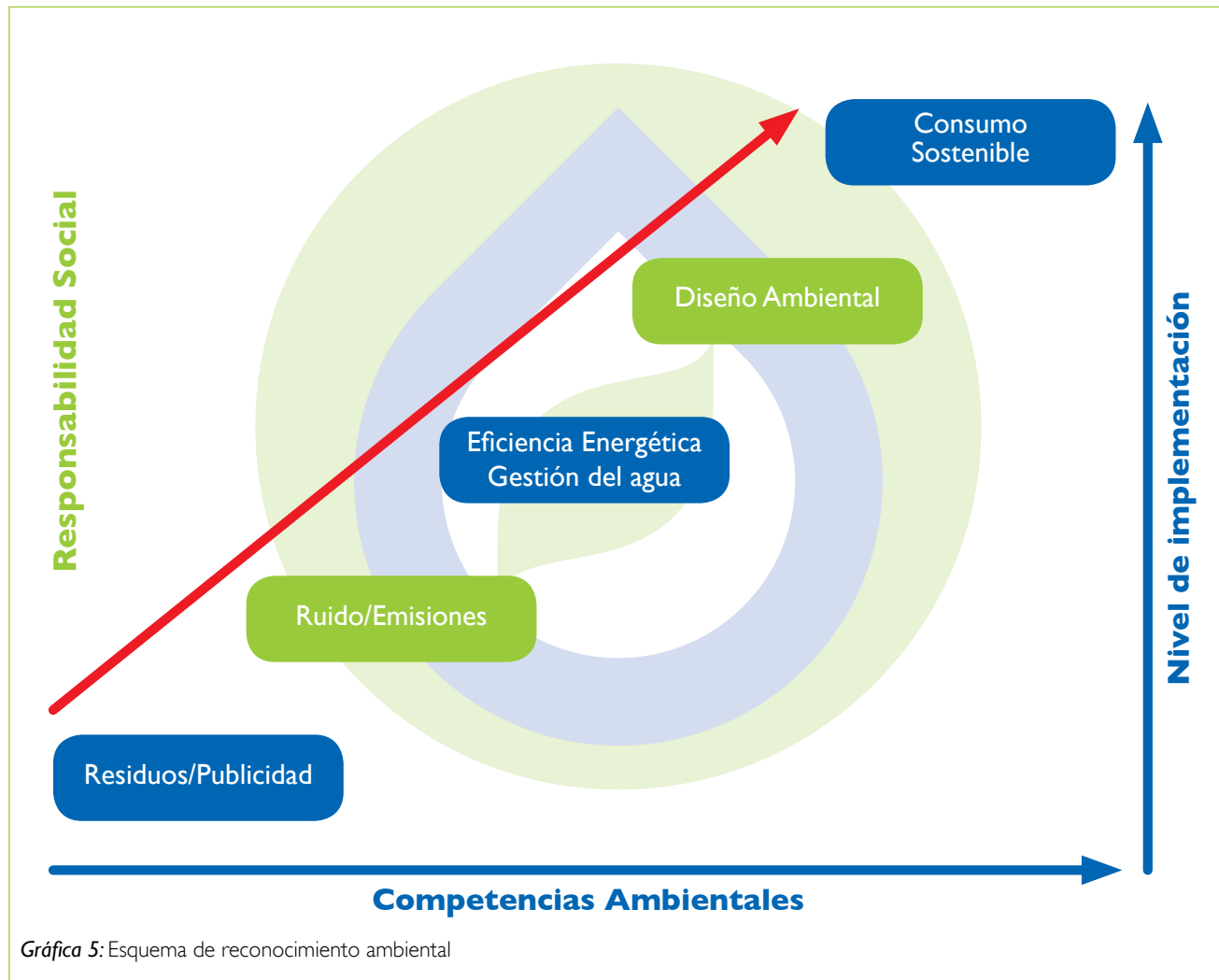
Localidad Suba
UPZ 19 El Prado
Barrio: Prado Veraniego

Uso del Suelo permitido para comercio y servicios (Decreto 299 del 10 de Julio de 2002)

Zona Comercial: desde la Calle 128B hasta la calle 131 con carrera 45 y luego por la calle 129 entre las carreras 45a 50A. - Número de establecimientos comerciales: 212

Como parte de los objetivos del Programa de Zonas Ambientalmente Competitivas se tiene previsto la **formulación del Programa de Reconocimiento Ambiental Zonal para el Sector Comercio** a través de mecanismos

de **Competencias Ambientales** los cuales permiten establecer el tipo de reconocimiento que debe otorgarse a las zonas comerciales a partir de los avances en el **nivel de implementación**.



El programa de Reconocimiento Ambiental Zonal, se soportará sobre una bolsa de incentivos que busca promover entre los comerciantes del sector estrategias de mejoramiento continuo basadas en la autogestión y la autorregulación.

Como parte de las estrategias de competitividad que enmarcan al Programa de Zonas Ambientales y como un reconocimiento al compromiso de mejoramiento tanto ambiental como competitivo, se está diseñando la Marca de Reconocimiento que será otorgada a cada

uno de los establecimientos comerciales que hagan parte del Programa. La Marca de Reconocimiento pretende convertirse en un agente diferenciador y ejemplarizante para el resto de zonas comerciales que se encuentran en la ciudad.

A continuación se relaciona el listado de comerciantes que hacen parte del programa Zonas Ambientales Competitivas, en los corredores piloto de la Localidad de Kennedy (Kennedy Central) y la Localidad de Suba (Prado Veraniego), tabla 1 y 2 respectivamente.

Razon social	Dirección
Judith Escuela de Belleza	CII 36 S # 78-12
Ovejita Negra Sueños Pijama	CII 36 S # 78-22
Pañalería Bebesitos Lencería	CII 36 # 78 B-36 S
Modilandia	CII 36 S # 78-36
Infantiles Ma. Alejandra	CII 36 S # 78a-16
Gimor/ Coinprozoc	CII 36 S # 77-46
Variedades Infantiles Ximena	Cra 74 # 35 C – 36 S
Universidad de Cundinamarca	CII 36 S # 73 D - 79
Citrus Limón	CII 36 S # 74- 19
Miscelanea Eureka	CII 36 # 73 D - 46
Cooratiendas Kennedy	CII 36 S # 74 – 37
Equiprimint	CII 36 # 75 – 33 S
Restaurante Paseo de Olla	CII 36 # 75 - 21
Almacen Calzado Paul	Cra 77 # 36 – 06 S
Poli Bolsas Memby	Cra 77 # 36 – 18 S
Semillas de Café	CII 36 # 78 – 11 Piso 2
Muebles Martel	CII 36 S # 78 – 11
Ebercréditos Ltda.	Cra 78 B # 38 – 65 S
Calzado Julieth	Cra 78 B # 38 – 59 S
Calzado Jhonny	Cra 78 B # 38 – 51 S
Calzado Arvi	Cra 78 B # 38 – 35 S
Calzado Baos	Cra 78 B # 37 – 45 S
Elite Shoes	Cra 78 B # 37 – 45 S
Sport Londres	Cra 78 B # 37 – 41 S
Kokoriko	Cra 78 B # 38 B-02 S
Caravana Ltda SC A	Cra 78 B # 38 – 86 S
Centro Comercial Caravana	Cra 78 B # 38 – 86 S
Markopolo	Cra 78 B # 35 A-42 S
Calzado el Competidos	Cra 78 B # 35 A-50 S
Lec - Lee	Cra 78 B # 35 A-70 S
ShoppingTienda de Moda	Cra 78 B # 33 A-54 S
Facol S.A.	Cra 78 B # 50 – 94 S
Academia de Belleza	Cra 78 B # 38 C-35 S
Polietileno Kennedy	Cra 78 B # 38 C-62 S
Puerto Kennedy	Cra 78 B # 39 – 20 S
Droguería Richard PS	CII 40 S # 73 D-53
Mc Burger	CII 40 # 77 – 08 S

Tabla 1: Comerciantes inscritos en el programa Centro de Kennedy

Razon social	Dirección
Vitrificados de Cúcuta	Cra 45 # 128C - 61
Gasolina Extra	CII 129 # 45A-26
Telenet CYC	CII 129 # 45A-38
Majo	CII 129 # 45A-40
Superpharma	CII 129 # 45A-66
Speed Shoes	CII 129 # 45A-55
Sporting	CII 129 # 46-22
Paticos	CII 129 # 46A-01
Variedades Frontino	CII 129 # 46A-10
Xtremo	CII 129 # 46A-19
Valentina Secret	CII 129 # 46A-19
Unidad Medica Fraternidad	CII 129 # 46A-27
El Trebol	CII 129 # 47-18
Brasas & Brasas	CII 129 # 47-58
Lavaseco Mundial Master	CII 129 # 47-25
Distrimercados Tequendama	CII 129 # 47 -77
Supermercado el Porvenir	CII 129 # 47 - 72
La Bodega del Empaque	CII 129 # 49-20
Pizzarepa	CII 129 # 49-30
Cigarrería Emiliano Zárate	CII 129 #49-42
Multiplásticos El Prado	CII 129 # 49A-10
Noryo Jeans	CII 129 # 49A-21
Mitad de Precio	CII 129 # 49A-31
Patti del Norte	CII 129 # 50-11
Novedades Prado	CII 129 # 50-27
Bella Suiza	CII 129 # 50A-23
Hipercentro Corona	Cra 45 # 128b- 45
Creautomotriz EU	CII 128A # 46-61
Solo Willis	CII 131 # 45 - 50
Importadora Fujiyama Ltda	CII 131 # 45-30
Drayco S.A.	CII 131 # 45 - 29
Almacen Mazda Camperos	CII 131 # 45 - 22
V.O. Repuestos II	CII 131 # 45-67
Centro Lujos Prado	CII 131 # 45B-19
Mazda Blazer Ltda	CII 131 # 45 - 40
La Boutique del Amortiguador	Cra 45A # 130-70
Almacen Albacar	CII 131 # 45-49

Tabla 2: Comerciantes inscritos en el programa Prado Veraniego

SU ZONA COMERCIAL PUEDE SER RECONOCIDA COMO UN EJEMPLO AMBIENTAL Y COMPETITIVO PARA LA CIUDAD

Somos ejemplo Ambiental y competitivo



Zonas Ambientalmente
Competitivas

Ejemplo local para el futuro